

シニアード[®] Pharmacy In-store Media

調剤薬局インストアメディア

2024年10-12月

目次 index

運営会社 株式会社LOCUSについて	P.3
メディア概要	P.7
デジタルサイネージ	P.16
チラシ/冊子 配布・設置 サンプルング	P.21
ポスター掲示	P.27
来局者アンケート	P.30
実施レポート	P.32
動画広告制作プラン	P.34
各種仕様 / 配信までのスケジュール / 入稿規定	P.38

運営会社 株式会社LOCUSについて

ABOUT LOCUS

LOCUSとは

会社概要

会社名	株式会社LOCUS
設立	2010年4月2日
資本金	82,500,000円
代表者	代表取締役社長 瀧 良太
所在地	東京都千代田区内幸町2丁目1-8 日比谷パークフロント18階
主要株主	役員 ニッセイ・キャピタル株式会社(日本生命グループ) 株式会社コシダカホールディングス (東証プライム) その他事業会社
事業内容	調剤薬局インストアメディア「シニアード」 動画制作・活用コンサルティング YouTubeチャンネルコンサルティング 広告代理業 WEB・グラフィック制作 動画クリエイターマッチング

取引企業 ※累計取引社数2,000以上 一部抜粋、順不同



事業概要

▶ 動画制作・コンサルティング

累計2,000社以上のクライアント様に対して動画を機軸とした戦略設計から広告や各種ソリューションを組み合わせた具体的な施策までのコンサルティングをご提供。800名以上のフリーランス動画クリエイターと共に年間1,500本以上の動画制作の実績がございます。

▶ YouTubeチャンネルコンサルティング

企業や団体が運営する公式YouTubeチャンネルの戦略設計から開設・運用代行、動画コンテンツ制作、広告運用などYouTubeにまつわる総合的なコンサルティングをご提供。得た知見を基にGoogle公認のYouTube分析ツールも合わせて展開。

▶ シニアード(調剤薬局インストアメディア)

全国のクオール薬局/なの花薬局グループ約1,100店舗をネットワークし広告メディア化。健康意識が高いシニア層を中心とした月間200万人に動画やサンプリング・チラシ配布でアプローチができるメディアとなります。

▶ Pharmacy Select (薬剤師評価サービス)

Pharmacy Selectは100名以上の薬剤師が商品やサービスを評価し、一定の基準を満たした場合にのみ「薬剤師の推奨意向 確認済み商品」として認証マークを付与するサービスとなります。

薬剤師評価サービス「Pharmacy Select」のご紹介



Pharmacy Select は100名以上の薬剤師が商品やサービスを評価し、一定の基準を満たした場合にのみ「薬剤師の推奨意向 確認済み商品」として認証マークを付与するサービスとなります。



上場企業に勤める薬剤師を中心とした評価による
「**薬剤師 認証マーク**」を通じて
商品やサービスのブランド価値向上に寄与いたします



主な使用シーン



ご利用方法



取引企業 ※一部抜粋、順不同

金融関係

- ・日本生命保険相互会社
- ・野村證券株式会社
- ・東京海上日動火災保険株式会社
- ・三菱UFJ信託銀行株式会社
- ・株式会社日本政策金融公庫
- ・株式会社みずほ銀行
- ・損害保険ジャパン株式会社
- ・株式会社りそな銀行
- ・三井住友信託銀行株式会社
- ・明治安田生命保険相互会社
- ・三井住友海上火災保険株式会社
- ・住友生命保険相互会社
- ・ほけんの窓口グループ株式会社
- ・ライフネット生命保険株式会社
- ・ジブラルタ生命保険株式会社

メーカー

- ・トヨタ自動車株式会社
- ・株式会社資生堂
- ・ファイザー株式会社
- ・株式会社明治
- ・森永乳業株式会社
- ・三菱マテリアル株式会社
- ・コニカミノルタ株式会社
- ・美津濃株式会社
- ・富士フイルム株式会社
- ・株式会社ニチレイフーズ
- ・ハウス食品グループ本社株式会社
- ・日本製紙株式会社
- ・日清紡ホールディングス株式会社
- ・ヤーマン株式会社
- ・アマノ株式会社

IT / システム / ゲーム

- ・株式会社リクルートホールディングス
- ・株式会社エヌ・ティ・ティ・データ
- ・ソフトバンク株式会社
- ・楽天グループ株式会社
- ・ヤフー株式会社
- ・KDDI株式会社
- ・日本電気株式会社
- ・株式会社サイバーエージェント
- ・株式会社ディー・エヌ・エー
- ・株式会社USEN
- ・LINE株式会社
- ・エムスリー株式会社
- ・コナミ株式会社
- ・株式会社ぐるなび
- ・GMOインターネット株式会社
- ・株式会社カカクコム
- ・株式会社大塚商会
- ・株式会社ドワンゴ
- ・株式会社カプコン
- ・株式会社マクロミル
- ・株式会社マイナビ
- ・ソースネクスト株式会社
- ・伊藤忠テクノソリューションズ株式会社
- ・SCSK株式会社
- ・株式会社ネットプロテクションズ
- ・ウォンテッドリー株式会社
- ・株式会社L I F U L L
- ・株式会社アイスタイル
- ・株式会社ドリコム
- ・株式会社メタックス
- ・株式会社ビズリーチ
- ・富士ソフト株式会社

サービス / インフラ / マスコミ / 商社

- ・株式会社NTTドコモ
- ・三菱商事株式会社
- ・日本郵便株式会社
- ・株式会社すかいらーくホールディングス
- ・株式会社JTB
- ・株式会社読売新聞東京本社
- ・株式会社セブン-イレブン・ジャパン
- ・株式会社マルハン
- ・株式会社ベネッセコーポレーション
- ・株式会社集英社
- ・株式会社LIXIL
- ・株式会社パーソルキャリア
- ・株式会社コシダカホールディングス
- ・株式会社パルコ
- ・株式会社ミスミ
- ・株式会社クリエイトSDホールディングス
- ・株式会社ジェイアール東海パッセンジャーズ
- ・コネクシオ株式会社
- ・株式会社ヤナセ
- ・アビームコンサルティング株式会社
- ・株式会社ベネフィット・ワン
- ・藤田観光株式会社
- ・株式会社日比谷花壇
- ・株式会社IDOM
- ・日本生活協同組合連合会
- ・東急株式会社
- ・株式会社日本M&Aセンター
- ・株式会社船井総合研究所
- ・株式会社ベルシステム24ホールディングス
- ・株式会社ベネフィット・ワン
- ・株式会社ニチイ学館
- ・株式会社コメリ

不動産 / 住宅 / 設備関連

- ・三井不動産株式会社
- ・住友不動産株式会社
- ・野村不動産株式会社
- ・株式会社関電工
- ・東急建設株式会社
- ・新日本空調株式会社
- ・株式会社エイブル
- ・株式会社ケン・コーポレーション
- ・タマホーム株式会社
- ・ミサワホーム株式会社
- ・ヤシマ工業株式会社
- ・鉄建建設株式会社

官公庁・自治体・学校・団体など

- ・日本プロサッカーリーグ
- ・日本赤十字社
- ・国連UNHCR協会
- ・宇宙航空研究開発機構 JAXA
- ・日本オリンピック委員会 (JOC)
- ・日本自動車連盟 (JAF)
- ・東京大学
- ・東北大学
- ・明治大学
- ・日本大学
- ・帝京大学
- ・金融庁
- ・厚生労働省
- ・農林水産省
- ・消費者庁
- ・神奈川県
- ・箱根町
- ・鎌倉市

メディア概要



月間**200万人**の健康意識が高いシニア層を中心とした来局者に対してデジタルサイネージでのCM配信やチラシ配布・サンプリング等の調剤薬局だからできるプロモーションメニューをご提供

調剤薬局の来局者は約55%が60歳以上となるため、主にシニアを対象とした商品・サービスの認知拡大などシニアマーケティング・市場調査に最適な広告メディアとなります。



月間来局者数

約**200**万人



平均滞在時間

約**20**分



モニター設置数

1,120店



60歳以上の来局割合

約**55%**



CM視聴率

84%



15秒CM視聴単価

1.19円



CM接触後 購入意向

57%

クオール薬局、なの花薬局グループが展開する1,120店舗に来局している月間200万人の健康意識が高いシニア層を中心とした来局者に対して調剤薬局ならではのデータやロケーションを活用したメニューをご提供

認知

awareness



デジタルサイネージ

1店舗あたり1日平均48回以上の配信をベースに店舗数や動画広告の長さに応じた広告メニューをご用意。

平均20分の待ち時間の間に視認性の良いディスプレイで動画広告を配信いたします。

理解

understanding



チラシ・冊子配布/設置 ポスター掲示

来局者に向けてポスターで詳しい情報を伝えていくだけでなく、チラシの配布にてより詳細情報を訴求することで訴求内容の理解促進へと繋がっていきます。

体験

experience



サンプリング

処方箋データを基に年齢や性別、エリア、疾患など調剤薬局だからこそ実現できるセグメントにて薬剤師が直接サンプリングをいたします。

リサーチ

research



2024年7-9月verからメニュー内容改定

来局者アンケート

来局者に対してアンケート調査を実施することで、広告接触による効果をレポート。

広告接触者の疾患に対する認知度や態度変容など、広告の効果を可視化することができます。



このようなニーズに調剤薬局だからできる施策でお応えします！



Case1



主なニーズ
課題

シニア層にアプローチ
できるメディアを探している

シニアードの
ソリューション

110万人/月の60歳以上
にデジタルサイネージや
サンプリングなどで
アプローチ可能

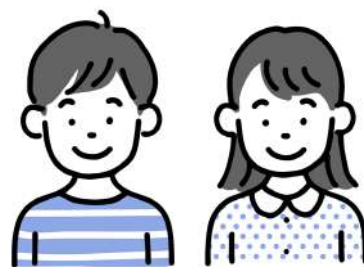
Case2



特定疾患の方に絞った
啓発活動と効果検証の
方法を探している

処方箋データを用いた
疾患セグメント
特定薬剤の**処方箋枚数**
の変化を**レポート**ィング
※拡大推計で算出、別途費用

Case3



年齢や性別でセグメント
配布ができるロケーション
を探している

処方箋データを用いた
年齢/性別/セグメント
0~6歳など**未就学児**
セグメントも可能

Case4



薬剤師を手配しなくても
第2類医薬品等を配布
ができる場所を探している

受付時に来局者に
薬剤師が直接手渡し
年齢/性別/疾患
セグメントも可能

処方箋データに基づいたターゲティングと施策実施後の対象薬剤の処方箋枚数の変化から見る費用対効果 調剤薬局だからこそできる疾患啓発活動を促進するソリューションをご提供可能です



よくある課題例

- ・テレビCMやデジタルマーケティングでは疾患セグメントは難しいためピンポイントでアプローチができていない
- ・疾患啓発活動の効果として特設サイトのセッションや特定キーワードの検索数の増加以外の計測指標が無い

シニアードを活用した疾患啓発活動ソリューション

調剤薬局だから できること

- ・ **処方箋のデータ** を用いることで年齢/性別/疾患（服薬している薬剤指定）でセグメントをして冊子の配布をいたします
 - ・ 疾患啓発活動を実施前と実施後で、対象となる薬剤の **処方箋枚数の変化** をデータとして提示することが可能です
- ※運営会社によってはデータ開示が難しいケースがございますので、その際は拡大推計、もしくはデータ提供可能な店舗のみで実施いたします。

STEP1

ターゲット設定

年齢/性別/疾患の
3項目でセグメント指定可能

※疾患は薬剤名指定での
セグメントとなります、

STEP2

対象人数・店舗 抽出→選定

STEP①のセグメントで
対象となる月間来局者数を
店舗ごとに抽出

STEP3

デジタルサイネージ や小冊子など配布

選定した店舗での動画配信や
薬剤師が対象者のみに
手渡しで小冊子などを配布

※店舗別にクリエイティブを分けて
ABテストを行うことも可能

STEP4

対象薬剤の 処方箋枚数の抽出

実施後〇ヶ月間の
対象薬剤の実施店舗別の
処方箋枚数の増減を抽出

※抽出内容に応じて50万円～
別途費用が発生いたします。

STEP5

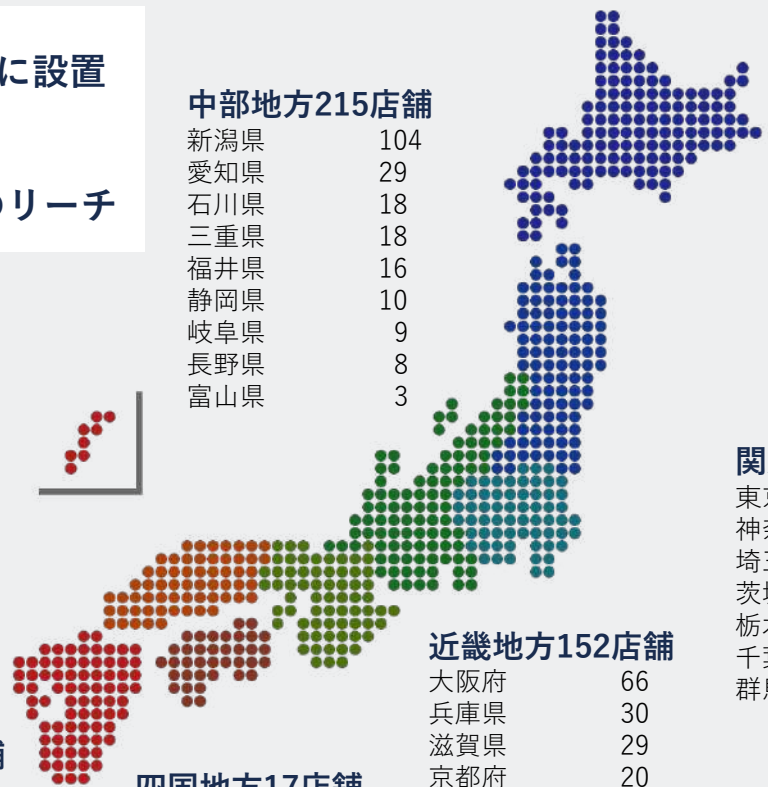
費用対効果の検証

特定薬剤の処方箋枚数の増減
を店舗やエリア、クリエイ
ティブ別等で分析をし費用対
効果の検証

全国の調剤薬局内の待合スペースにデジタルサイネージを設置し、 チラシ配布・サンプリングなどストアプロモーションを1,120店舗で展開

全国約**1,120**店舗に設置

月間約**200**万人超のリーチ



中部地方215店舗

新潟県	104
愛知県	29
石川県	18
三重県	18
福井県	16
静岡県	10
岐阜県	9
長野県	8
富山県	3

北海道地方130店舗

東北地方103店舗

福島県	30
山形県	22
宮城県	17
青森県	17
秋田県	14
岩手県	3

関東地方390店舗

東京都	128
神奈川県	67
埼玉県	60
茨城県	55
栃木県	35
千葉県	33
群馬県	12

近畿地方152店舗

大阪府	66
兵庫県	30
滋賀県	29
京都府	20
奈良県	7

中国地方43店舗

広島県	23
岡山県	6
島根県	7
山口県	5
鳥取県	2

九州地方70店舗

福岡県	41
大分県	19
長崎県	4
佐賀県	3
熊本県	3

四国地方17店舗

香川県	8
愛媛県	6
高知県	3



クオール薬局グループ 690店舗



なの花薬局グループ 430店舗

※2024年11月時点 随時拡大予定

調剤薬局の来局者属性

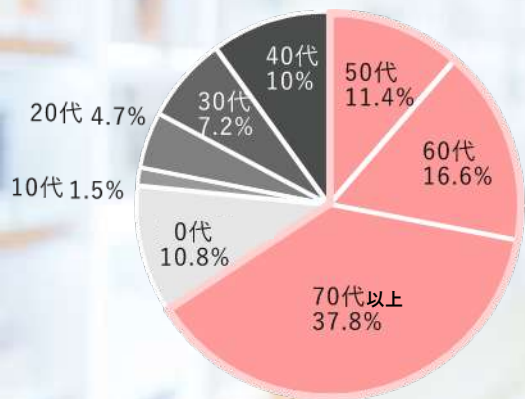
来局者の55%が60歳以上、健康志向の高いシニアへのマーケティングに効果的な広告媒体
従来、テレビCMや新聞等でしかなかかなか接触しにくかったシニア・高齢者を対象とした広告配信や市場調査が可能になります。

60歳以上のシニア・高齢者の月間リーチ数

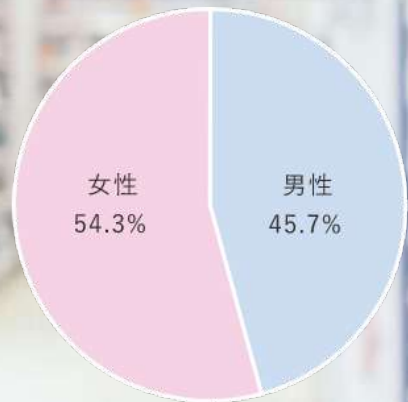
約1,100,000人

総月間リーチ数200万人×60歳以上の割合55%

来局者の年齢構成比



来局者の男女構成比



世代別男女構成比

	年代(歳)	割合		年代(歳)	割合
男性	-10	5.8%	女性	-10	5.1%
	-20	0.7%		-20	0.8%
	-30	1.8%		-30	2.9%
	-40	3.1%		-40	4.1%
	-50	4.8%		-50	5.2%
	-60	5.8%		-60	5.5%
	-70	8.3%		-70	8.4%
	70-	15.2%		70-	22.5%
	合計	45.5%		合計	54.5%

男性60代以上
29.3%

女性60代以上
36.4%

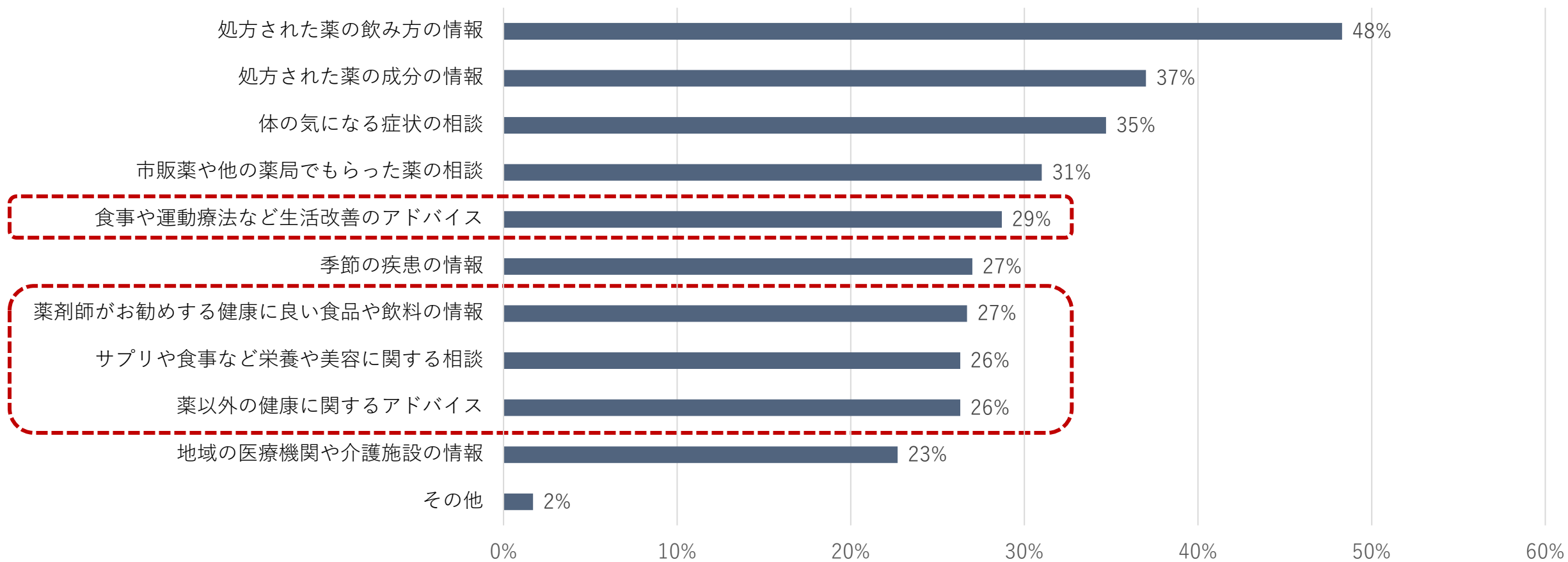
疾患別_処方箋枚数割合

高血圧・心疾患	18.38%
消化器系	15.07%
脂質異常症	11.50%
アレルギー	9.96%
糖尿病	6.07%
便秘	5.97%
かぜ・インフル/呼吸器系	5.92%
統合失調症・躁うつ病	4.07%
痛風	3.53%
呼吸器系	3.30%
骨	2.90%
前立腺肥大症	1.63%
てんかん	1.52%
緑内障	1.18%
頻尿・尿失禁	1.10%
慢性肝・胆疾患	1.01%
アルツ	0.99%
甲状腺機能亢進症	0.95%
貧血	0.84%
パーキンソン病	0.79%
がん	0.75%
白内障	0.67%
関節リウマチ	0.47%
慢性腎不全	0.41%
脂質異常症/高血圧・心疾患	0.31%
甲状腺機能低下症	0.27%
炎症性腸疾患/関節リウマチ	0.34%
慢性膵炎	0.12%
HIV感染症	0.006%

※2021年度実績(処方薬から疾患が特定できない処方箋は除く)

来局者が健康のプロである薬剤師から得たい情報としては、処方薬に留まらない薬全般の情報提供や相談に加えて、食事や運動療法やお勧めの食品・飲料の情報など健康関連全般の情報提供を求めている

Q.調剤薬局では、どのような情報を得たいと思いますか。（複数回答可）



広告主様 出稿対象 (一部抜粋 順不同)

食品・飲料

- ・介護/高齢者向け食品
- ・健康食品
- ・ソフトドリンク
- ・宅食サービス など

日用品

- ・介護用品
- ・ヘルスケア用品
- ・ビューティケア
- ・家庭用品 など

製薬

- ・OTC医薬品
- ・ジェネリック医薬品
- ・医薬部外品
- ・疾患啓発 など

不動産

- ・老人ホーム/介護施設
- ・ハウスリースパック
- ・分譲マンション
- ・リフォーム など

放送・イベント

- ・テレビ番組/映画
- ・VODサービス
- ・展覧会
- ・コンサート/演劇 など

金融・保険

- ・認知症/介護/傷害保険
- ・資産運用/投資信託
- ・決済サービス
- ・クレジットカード など

家具/家電/ファッション

- ・電動ベッド
- ・シニア向け生活/健康家電
- ・シニア向けスマートフォン
- ・老眼鏡/補聴器 など

官公庁・自治体

- ・政策広報
- ・観光誘致
- ・行政サービス広報
- ・地域関連情報 など

その他サービス

- ・旅行パッケージ
- ・見守り/防犯サービス
- ・ハウスクリーニング
- ・家事代行 など

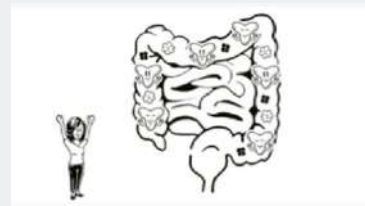
※具体的な出稿事例等についてはフォームからお問い合わせください。折り返し、担当よりご連絡を差し上げます。

※その他、業種・商材の出稿も可能でございますのでお気軽にお問い合わせください。

キリンビバレッジ様
プラスマ乳酸菌 iMUSE professional



森下仁丹様
ヘルスイド ビフィーナ



大塚製薬様
エクオール



朝日生命様
未来のための生活習慣病保険



第一三共ヘルスケア様
ロキソニンシリーズ



日本製薬工業協会様
薬剤耐性菌問題の啓発



パラマウントベッド様
電動ベッドINTIME



スマートスキャン様
スマート脳ドック



認知 awareness

デジタルサイネージ

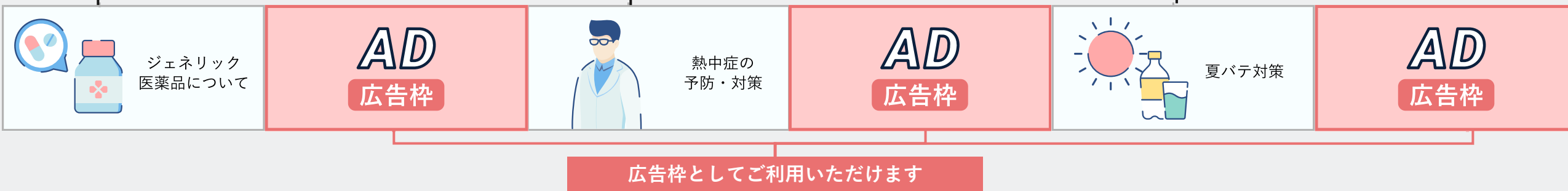
デジタルサイネージ：コンテンツ編成

調剤薬局の平均待ち時間20分に合わせたコンテンツ構成。来局者の健康増進を目的とした医療・健康・介護などに関する動画コンテンツと60歳以上のシニア・高齢者と親和性が高い動画広告を配信

コンテンツ編成

来局者のQOLの向上を意識したオリジナル情報コンテンツ

※原則20分編成



デジタルサイネージの特徴

ディスプレイサイズ
約**42**インチ
※店舗規模によってサイズは異なります。

1日平均配信時間
約**8**時間

月間想定配信回数
約**134**万回
※全店舗配信の場合

様々な長さの動画に対応
15~120秒

セグメント配信が可能
1店舗単位

デジタルサイネージ：広告メニュー

10分に1回の配信頻度で1店舗あたり1日平均48回以上配信をベースに店舗数や動画広告の長さに応じた1ヶ月単位での広告メニューをご用意 ※エリアでのセグメントも可能

プラン	配信店舗数	月間最大 視聴者数 (1店舗平均 約1,800人)	月間最大 配信回数	1ヶ月間 配信費用 (配信単価)				
				15秒提供	30秒提供	60秒提供	90秒提供	120秒提供
①	1 ~ 50	約9万人	約6万回	¥500,000	¥750,000	¥1,000,000	¥1,200,000	¥1,750,000
②	51 ~ 100	約18万人	約12万回	¥750,000	¥1,000,000	¥1,250,000	¥1,450,000	¥1,750,000
③	101 ~ 200	約36万人	約24万回	¥800,000	¥1,100,000	¥1,400,000	¥1,600,000	¥2,000,000
④	201 ~ 300	約54万人	約36万回	¥900,000	¥1,200,000	¥1,550,000	¥1,800,000	¥2,150,000
⑤	301 ~ 400	約72万人	約48万回	¥1,000,000	¥1,350,000	¥1,700,000	¥2,000,000	¥2,400,000
⑥	401 ~ 500	約90万人	約60万回	¥1,400,000	¥1,800,000	¥2,300,000	¥2,700,000	¥3,200,000
⑦	501 ~ 600	約108万人	約72万回	¥1,500,000	¥2,000,000	¥2,500,000	¥2,900,000	¥3,500,000
⑧	601 ~ 700	約126万人	約84万回	¥1,600,000	¥2,200,000	¥2,700,000	¥3,200,000	¥3,800,000
⑨	701 ~ 800	約144万人	約96万回	¥1,700,000	¥2,400,000	¥3,000,000	¥3,500,000	¥4,200,000
⑩	801 ~ 900	約162万人	約108万回	¥1,800,000	¥2,700,000	¥3,300,000	¥4,000,000	¥4,800,000
⑪	901 ~ 1,000	約180万人	約120万回	¥1,900,000	¥2,900,000	¥3,600,000	¥4,400,000	¥5,300,000
⑫	1,001 ~ 1,120	約200万人	約134万回	¥2,000,000	¥3,200,000	¥4,000,000	¥4,800,000	¥5,800,000

※長期割引プランとして、6ヶ月以上は10%OFF、12ヶ月以上は20%OFFとさせていただきます。

※記載広告料金はグロス金額となります。

※想定視聴者数、想定配信回数、配信単価はメニュー別の最大店舗数を基準として算出しております。

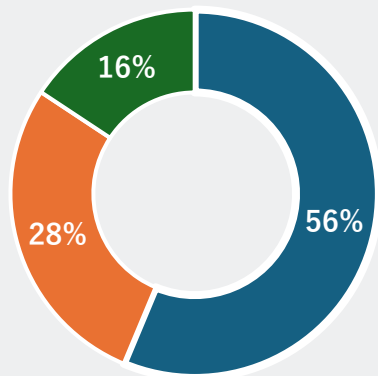
※配信内容は1申し込みにつき、1商品・1サービスが基本となり事前の広告主審査・クリエイティブ審査がございます。

※報告書については期間終了後、10営業日以内に規定のフォームにてご提出いたします。配信記録写真はクオール薬局となの花薬局合わせて最大5店舗までとし、クオール薬局に関しては1都3県(神奈川、千葉、埼玉)のみの対応となります。

※天変地異、法定伝染病、戦争、内乱、法令制度改廃、公権力による命令処分、サイネージ設置医療機関及び周辺における災害・事故、電力会社による停電、その他不可抗力に帰する事由による配信回数減については補償範囲外とします。

平均20分程度の待ち時間があるためデジタルサイネージで配信しているCMの視聴率は高く、他メディアと比較して60秒や90秒などの長尺CMで理解を促す事も出来るため態度変容においても効果が高いとデータから推測される

Q.調剤薬局のモニターで企業のCMを見たことがありますか。



■ 見たことがある ■ 見たような気がする ■ 見たことはない

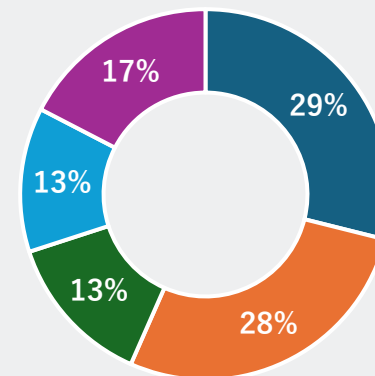
デジタルサイネージCMの視聴率は**84%**
→ 月間最大リーチ数は**168万人** ※1

15秒全店配信の場合の視聴単価：**1.19円/名** ※2

60秒全店配信の場合の視聴単価：**2.37円/名** ※2

※1：「見たような気がする」以上を視聴とカウントし月間来局者200万人から算出
※2：全店配信の費用 15秒 200万円、60秒 400万円に対して168万人で割り返して算出

Q.調剤薬局のモニターで企業のCMを見たときの、あなたの反応に最も近いものを教えてください。



- 興味を感じ、実際に購入（利用）した
- 興味を感じ、購入（利用）しようと思う
- 興味を感じ、購入（利用）を検討しようと思う
- 興味を感じたが、購入（利用）はしない
- 興味を感じなかった

視聴者のうちデジタルサイネージで知った商品・サービスを購入(利用)した経験がある方は**29%** ※3

購入意向まで含めると**57%** ※3がデジタルサイネージのCM接触により態度変容を起こしている

※3：インスタメディアを展開している調剤薬局を半年以内に利用した方への調査となるため特定の広告に絞った調査ではございません。

デジタルサイネージ：よくあるご質問

セグメント配信について

地域や来局属性、特定の医療用医薬品の取り扱い店舗など、ご要望に合わせてリストをご提出いたしますのでご相談ください。
※内容によっては対応ができない場合もございますので予めご了承ください。

月間の配信回数の算出方法について

平均営業時間が8時間内に10分に1回の配信となりますので1店舗あたり48回/日の配信をシステムでコントロールしております。月間の平均営業日数が25営業日となりますので、1店舗あたり1,200回/月の配信となります。メニューに記載の最大月間配信回数についてはプラン内の最大店舗数を基準としています。

※通信の不具合なども踏まえて配信回数については、1,200回×配信店舗数の90%を最低保証として設定させて頂いております。

配信開始日について

配信開始日は月初に限らずご希望に合わせて月中など自由に設定することができ配信開始日を基準として1ヶ月の配信となります。

動画の音声有無について

原則音声有で配信をしておりますが、店舗の状況によっては音声無での配信もございますので、字幕を挿入するなど音声無しでも訴求ができるクリエイティブを推奨しております。

配信可能な動画の尺について

原則は15秒、30秒、60秒、90秒、120秒での提供となりますが、その他尺の動画も配信可能となります。ご希望の場合は別途御見積とさせていただきますのでお気軽にご相談ください。

理解 understanding

体験 experience

チラシ/冊子 配布・設置 サンプリング



**薬剤師が受付で直接手渡しで、
チラシや冊子の配布、サンプリング**

**年齢や性別、エリア、疾患など
データを用いた渡し分けが出来る
点が調剤薬局だからできる特徴です**

実施料金

30円 + (セグメント加算) × 配布個/部数 (最低ロット数3万個/部)

セグメント	年齢	性別	疾患
	上限・下限のどちらかを選択：+6円	+6円	疾患1種類：+15円
	上限・下限のいずれも選択：+9円		疾患2種類(疾患Aor疾患B)：+24円
	エリア		
東京、神奈川、埼玉、千葉のいずれか指定：+9円	其他都道府県指定：+3円		
大阪、京都、兵庫のいずれか指定：+6円	店舗指定：+9円		

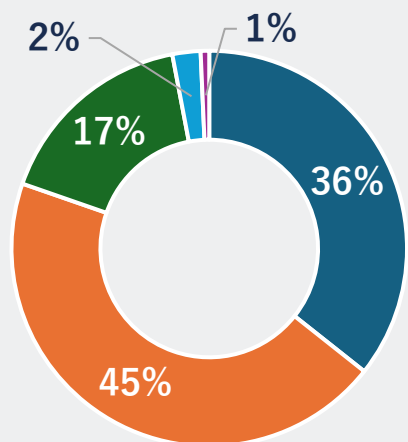
※複数のエリアセグメントが該当する場合は最も高いポイントのみが適用となります。
 ※全店舗やこちらからエリアを指定した場合はエリアセグメントは適用外となります。
 ※疾患セグメントに関しては対象となる処方薬をご指定頂く必要がございます。
 但し、ご指定の内容によっては実施不可の場合がございますことご了承ください。

例：最低ロット数3万個/部 (30円+6円[性別]+9円[一都三県]) × 3万個/部 = 1,350,000円

実施方法	投薬時に患者様へ手渡し
エリア	全国のクオール薬局およびなの花薬局
セグメント	年齢/性別/エリア/疾患 ※エリア指定がない場合、実施店舗の選定は任意となります。
数量	3万個～(最低ロット数) ※配布対象者が3万個未満の場合は応相談となります。
配布期間	1か月単位(原則月初～月末) ※配布物は、対象期間内の配りきりで店舗ごとになくなり次第終了となります。 ※期間内に配布が終わらなかった場合は、配りきるまで配布を継続いたします。
スケジュール	本申し込み：1か月前 各店舗への納品：配布開始日の5営業日前 ※各店舗への納品は、宅配便等の受領印を求めるタイプでご対応頂き、追跡番号をご提出願います。
実施報告書	期間終了後、10営業日以内に規定のフォームにてご提出いたします。 配布記録写真はクオール薬局のみの対応で3~5店舗とさせていただきます。 ※なの花薬局はウイルス等の感染予防の観点から配布記録写真は対応いたしかねます。ご了承ください。
その他	<ul style="list-style-type: none"> ■実施には事前審査がございます。 ■実施店舗へのチラシ/冊子/サンプリング資材発送は貴社にてご対応をお願いします。 ■複数資材を同時に配布する場合、事前にアッセンブリまで済ませた状態で納品をお願いします。 ■記載広告料金はグロス金額となります。(販売手数料込)

調剤薬局で薬剤師からサンプル品やチラシを配布する事は好意的であり、その理由としては医薬・健康のプロである薬剤師から配布されることによる情報や対象商品・サービスへの信頼度があるからと推測される

Q.調剤薬局で、患者さまの健康に役立つ情報やサンプル品やチラシをお渡しすることについて、どのように思いますか。

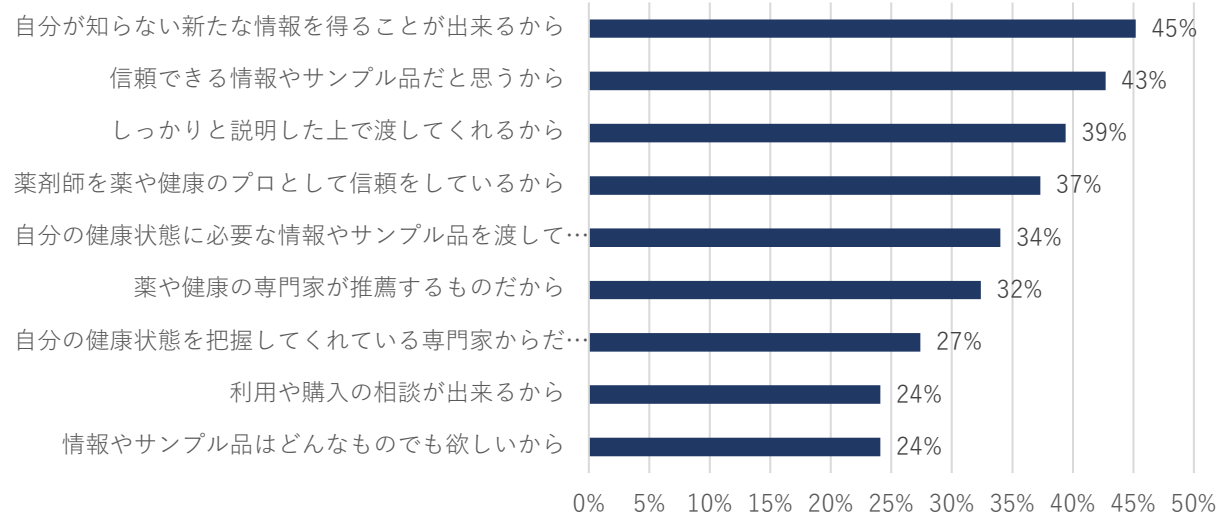


■ 大変よい
■ どちらともいえない
■ 大変よくない
■ よい
■ よくない

サンプリング・チラシ配布を受け取ることを好意的に思っている方は全体の**81% ※4**

※4：「よい」以上を好意的として算出

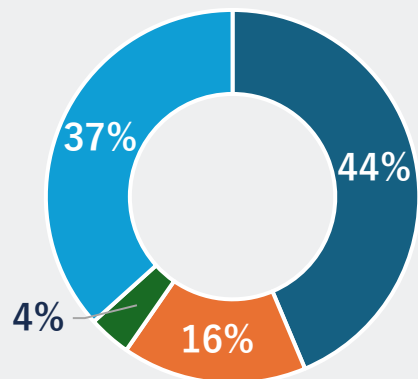
Q.調剤薬局で、患者さまの健康に役立つ情報やサンプル品やチラシをお渡しすることに対して、「大変よい」「よい」と回答した方にお伺いします。その理由はなぜですか。(複数回答可)



医薬・健康のプロとして信頼度が高い薬剤師から新たな情報を得ることが出来る点が理由になるためヘルスケア関連の親和性が高いと推察される

年齢や性別などの配布セグメント且つ薬剤師から来局者に直接手渡しをする特徴から受け取ったサンプル品の使用率は44%、チラシの閲覧率は60%という数値結果となっている

Q. 普段、調剤薬局で受け取ったサンプル品をご使用になりますか。



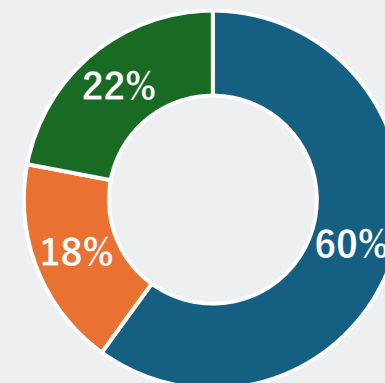
- 受け取ったことがあるが、使用していない (今後使用しようと思う)
- 受け取ったことがあるが、使用していない (今後使用しようと思わない)
- 受け取ったことがあるが、使用していない (今後使用しようと思わない)
- 受け取ったことはない

受け取った方のサンプル品の使用率は**69% ※5**
月間最大**138万人 ※6**にご使用頂く事が可能

サンプル品の使用単価：**43円/名 ※7**

- ※5：受け取ったことがある64%のうち使用している44%の割合から算出
- ※6：月間来局者数200万人を69%で割り返して算出
- ※7：配布単価30円×200万人=6,000万円を138万人で割り返して算出

Q. 普段、調剤薬局で受け取ったチラシをご覧になりますか。



- 見たことがある
- 見たような気がする
- 見たことはない

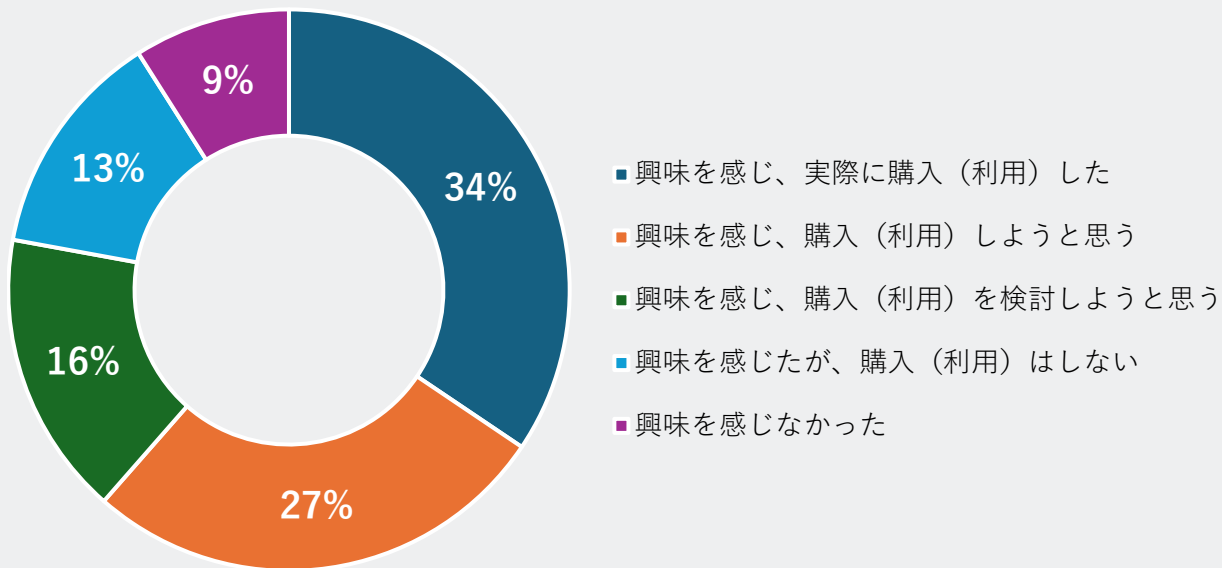
受け取ったチラシを見ている人は**60%**
月間最大**120万人 ※8**に商品理解が可能

チラシでの商品理解の単価：**50円/名 ※9**

- ※8：月間来局者数200万人を60%で割り返して算出
- ※9：配布単価30円×200万人=6,000万円を120万人で割り返して算出

過去半年間でサンプル品やチラシを受け取ったことで認知した商品・サービスを購入(利用)した割合は全体の1/3となり、購入意向が高まった経験がある方は約6割となっている

Q.調剤薬局の店内で受け取ったサンプル品やチラシで紹介されている内容への、あなたの反応に最も近いものを教えてください。



サンプル品やチラシを受け取った中で、
実際に商品やサービスを購入(利用)した経験がある方は**34%※3**

購入意向まで含めると、サンプル品やチラシを受け取ったことにより
態度変容を起こした経験があると回答した方は**61%※3**

※3：インスタメディアを展開している調剤薬局を半年以内に利用した方への調査となるため特定の広告に絞った調査ではございません。



来局者に向けてチラシや冊子にて
詳細情報を訴求することで、
商品サービスの認知・想起度を向上

デジタルサイネージと掛け合わせる事
で認知から理解までをワンストップで
ご提供

実施料金

1店舗あたり **10,000円** (税別)

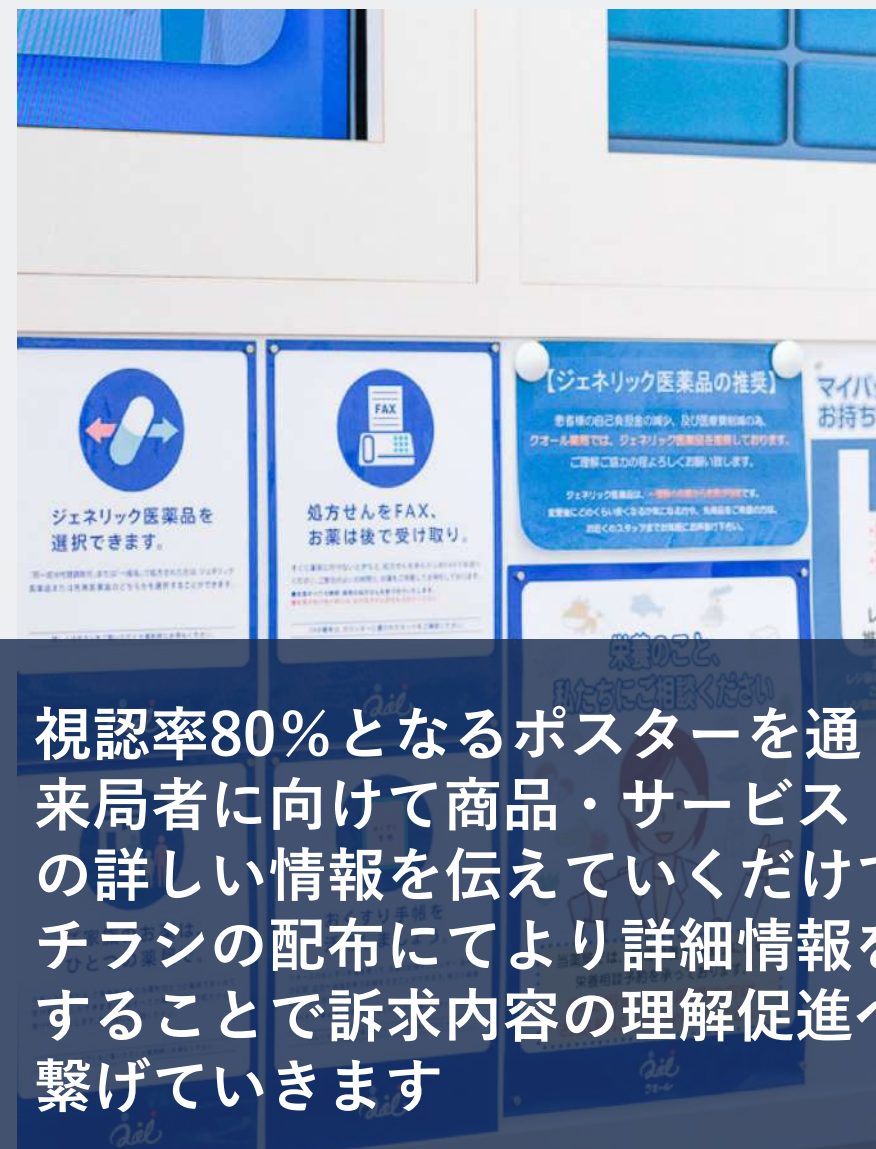
※下記金額は1店舗の1ヶ月掲示の単価となります。
※デジタルサイネージとセットでご発注の場合はチラシ/冊子設置の費用を20%OFFとさせていただきます。

実施可能店舗	全国のクオール薬局およびなの花薬局
契約最小単位	50店舗~、1カ月単位(原則月初~月末) ※それ以外は応相談
サイズ	A4サイズ以内 ※店舗によって仕様が異なります。
設置場所	受付カウンター/投薬カウンターなど。設置場所については各店舗で判断いたします。
チラシ/冊子納品日	設置開始日の3営業日前までに薬局各店舗に納品願います。 ※各店舗への納品は、宅配便等の受領印を求めるタイプでご対応頂き、追跡番号をご提出願います。
報告書	期間終了後、10営業日以内に規定のフォームにてご提出いたします。 設置記録写真は5店舗までとさせていただきます。
その他	<ul style="list-style-type: none"> ■実施には事前審査がございます。 ■設置部数は1店舗あたり100部を目安にしてください。(適宜応相談) ■実施店舗数は、開局、閉局、休局、移転等の理由により変動する場合がございます。また内容によっては実施不可となる店舗が発生する可能性があります。 ■記載広告料金はグロス金額となります。(販売手数料込)

理解 understanding

ポスター一掲示

ポスター掲示



視認率80%となるポスターを通じて来局者に向けて商品・サービス・疾患の詳しい情報を伝えていくだけでなく、チラシの配布にてより詳細情報を訴求することで訴求内容の理解促進へと繋げていきます

実施料金

1店舗あたり **14,000円** (税別)

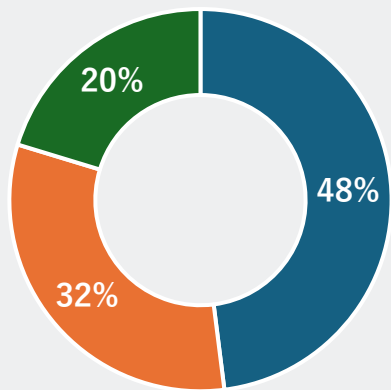
※下記金額は1店舗の1ヶ月掲示の単価となります。

※デジタルサイネージとセットでご発注の場合はポスター掲示の費用を20%OFFとさせていただきます。

実施可能店舗	全国のクオール薬局およびなの花薬局
契約最小単位	50店舗~、1カ月単位(原則月初~月末)、1店舗あたり1枚 ※それ以外は応相談
ポスターサイズ	縦A3サイズ(横297×縦420) ※店舗によって仕様が異なる場合がございます。
ポスター納品日	提示開始日の3営業日前までに薬局各店舗に納品願います。 ※各店舗への納品は、宅配便等の受領印を求めるタイプでご対応頂き、追跡番号をご提出願います。
報告書	期間終了後、10営業日以内に規定のフォームにてご提出いたします。 掲示記録写真は5店舗までとさせていただきます。
その他	<ul style="list-style-type: none"> ■実施には事前審査がございます。 ■実施店舗数は、開局、閉局、休局、移転等の理由により変動する場合がございます。また内容によっては実施不可となる店舗が発生する可能性があります。 ■掲出期間終了後、残った掲示物は廃棄させていただきます。 ■記載広告料金はグロス金額となります。(販売手数料込)

ポスターを視認した経験がある割合は80%となり、過去半年間でポスターを視認して認知した商品・サービスを購入(利用)した割合は約30%となり、購入意向が高まった経験がある方は約60%となっている

Q.調剤薬局の店内で企業のポスターを見たことがありますか。



■ 見たことがある ■ 見たような気がする ■ 見たことはない

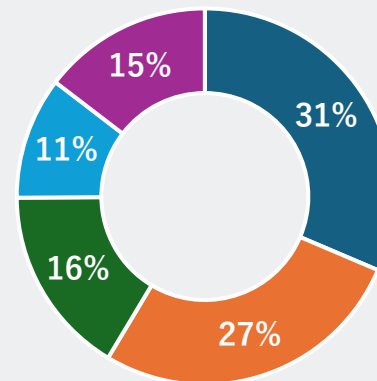
ポスターを見たことがある割合は**80%**
月間最大**160万人**※10に商品認知が可能

全店ポスター掲出の場合の視認単価：**9.8円/名**※11

※10：「見たような気がする」以上を視聴とカウントし月間来局者200万人から算出

※11：全店（1,121店舗）掲出料金1,570万円に対して160万人で割り返して算出

Q.調剤薬局の店内で貼られている企業のポスターを見たときの、あなたの反応に最も近いものを教えてください。



- 興味を感じ、実際に購入（利用）した
- 興味を感じ、購入（利用）しようと思う
- 興味を感じ、購入（利用）を検討しようと思う
- 興味を感じたが、購入（利用）はしない
- 興味を感じなかった

ポスターで認知した商品・サービスに興味を感じ
購入(利用)した経験がある方は**31%**※3

購入意向まで含めると**58%** ※3の方がポスター
で認知したことで態度変容を起こしている

※3：インスタメディアを展開している調剤薬局を半年以内に利用した方への調査となるため特定の広告に絞った調査ではございません。

リサーチ research

来局者アンケート

2024年7-9月verからアンケートのメニュー内容が改定されております。



実施料金

プランA：2施設、約100部回収 ￥500,000 (税別)

プランB：4施設、約200部回収 ￥750,000 (税別)

プランC：6施設、約300部回収 ￥1,000,000 (税別)

調査方法	来局者に受付でアンケート用紙を配布し、回答希望者は自宅等でアンケートに回答・投函。郵送されたアンケート用紙を回収、集計後にレポートでご報告
実施店舗	調査対象の広告が待合スペースデジタルサイネージで配信されている店舗
集計方法	単純集計、クロス集計（プランB、Cのみ対応）
納品物	報告書（チャート+統計コメント）
調査項目	<p>選択式設問 最大10問・フリーコメント1問</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 広告認知度 ・ 商品/サービスのブランド認知度 ・ 広告による態度変容の有無 ・ 商品ブランドの好感度・理解度変化 ・ 購買意向の変容 <p>など広告主とお打ち合わせの上、設計をいたします。</p>
報告書	期間終了後、10営業日以内に規定のフォームにてご提出いたします。
その他	<ul style="list-style-type: none"> ■実施には事前の審査がございます。 ■記載広告料金はグロス金額となります。（販売手数料込）

来局者に対してアンケート調査を実施することで、デジタルサイネージなどでの広告接触による効果をレポート

広告接触者の商品・サービス・疾患に対する認知度や態度変容など、広告の効果を可視化することができます

実施レポート

実施レポートサンプル

実施レポートは直近の処方箋データの拡大推計および定期実施の調査データに基づき算出をした視聴人数や視聴単価などの数値や実施店舗一覧、記録写真を添えた内容をご提出をいたします

株式会社〇〇〇〇〇 御中

シニアード
調剤薬局 インストアメディア実施報告書

2024年3月1日



シニアード実施概要

各種データに関しては直近の処方箋データの拡大推計および定期実施の調査データに基づき算出をしております

概要		店舗情報	
店名	株式会社〇〇〇〇〇	店舗数	1,200店舗
業種	〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇	売上総額	10,000億円
実施期間	2024年1月1日～1月31日	売上総利益	5,000億円
ターゲット	50歳以上の女性	ターゲット層比率	45%

デジタルサイネージ		ポスター掲示	
設置台数	2,000台	設置枚数	500枚
CMR	15%	売上総額	100万円
ALL視聴人数	約1,000,000人	ターゲット層視聴人数	約450,000人
ALL視聴単価	約1,000円	ターゲット層視聴単価	約2,200円
ALL視聴回数	約1,000,000回	ターゲット層視聴回数	約450,000回



サイネージロール

2024年1月1日～1月31日の期間において下記サイネージロールにて店舗営業時間に継続して放映をいたしました。

項目	視聴単価	視聴回数
1. メディアコミュニケーション	3.00	2.30
2. クライアント移動前広告	0.30	0.30
3. クライアント移動中広告	0.30	1.40
4. クライアント移動後広告	0.30	0.30
5. 自社コンテンツ	2.00	2.00
6. 自社コンテンツ	1.50	1.50
7. 自社コンテンツ	0.30	0.30
8. 自社コンテンツ	1.90	1.90
9. 自社コンテンツ	2.80	2.80
10. クライアント移動前広告	0.30	0.30
11. 自社コンテンツ	0.30	0.30
12. 自社コンテンツ	1.90	1.90
13. メディアコミュニケーション	3.00	0.40
14. クライアント移動前広告	0.40	0.40
15. 自社コンテンツ	0.30	0.30
16. 自社コンテンツ	2.80	2.80
17. クライアント移動前広告	0.30	0.30
18. 自社コンテンツ	1.90	1.90

サイネージロール合計 20:00

デジタルサイネージ放映写真



デジタルサイネージ放映店舗リスト① (1-100店舗)

店舗ID	店舗名	業種	設置台数	視聴人数	視聴単価	視聴回数
001	〇〇〇〇〇〇〇	調剤薬局	2	100,000	500	200,000
002	〇〇〇〇〇〇〇	調剤薬局	3	150,000	500	300,000
003	〇〇〇〇〇〇〇	調剤薬局	1	50,000	500	50,000
004	〇〇〇〇〇〇〇	調剤薬局	4	200,000	500	400,000
005	〇〇〇〇〇〇〇	調剤薬局	2	100,000	500	200,000
006	〇〇〇〇〇〇〇	調剤薬局	3	150,000	500	300,000
007	〇〇〇〇〇〇〇	調剤薬局	1	50,000	500	50,000
008	〇〇〇〇〇〇〇	調剤薬局	4	200,000	500	400,000
009	〇〇〇〇〇〇〇	調剤薬局	2	100,000	500	200,000
010	〇〇〇〇〇〇〇	調剤薬局	3	150,000	500	300,000

動画広告制作プラン

動画広告制作プラン

シニアードを運営している株式会社LOCUSは2010年の創業以来2,000社以上との取引実績を有し、書類選考および面接により厳選された800名以上のフリーランス動画クリエイターと共に様々な用途目的に最適な表現とテイストの累計20,000本の動画制作を行っています。

Simple

シンプルプラン

ご提供いただく素材(写真・動画)を編集しテキストアニメーション、字幕を追加する動画制作プラン

尺	15秒、30秒
撮影	不可
ナレーション	不可
制作期間	2週間
備考	素材は全てご提供

30万円 ~ 50万円 (NET)

Standard

スタンダードプラン

フラットアニメーションやストック素材を購入して制作を行います。撮影やCGなど幅広い動画制作に対応したプラン

尺	15秒~90秒
撮影	可能
ナレーション	可能
制作期間	1ヶ月
備考	撮影の有無など企画に応じて別途お見積

50万円 ~ 150万円 (NET)

Premium

プレミアムプラン

音楽制作、3DCG、キャスティング、スタジオ手配など多様なご要望にお応えできる動画制作プラン

尺	15秒~120秒
撮影	可能
ナレーション	可能
制作期間	2ヶ月
備考	撮影/キャスティングの有無など企画に応じて別途お見積

150万円 ~ (NET)

動画広告等 制作実績

実写



イラストアニメーション



その他取り扱い広告

デジタルサイネージだけに留まらず、YouTubeや各種SNS、テレビCM、リスティング・ディスプレイ広告など訴求ターゲットに合わせた媒体選定などのコミュニケーション設計、広告運用までワンストップで展開




AD


Movie Platform
動画プラットフォーム



Social Media
ソーシャルメディア




TV
テレビ



DOOH
デジタルサイネージ



Media Placement
媒体出稿



Transport
交通広告



Cinema
シネアド



In-app
アプリ内広告

各種仕様 / 配信までのスケジュール / 入稿規定

REGULATION

デジタルサイネージ：入稿素材の規定

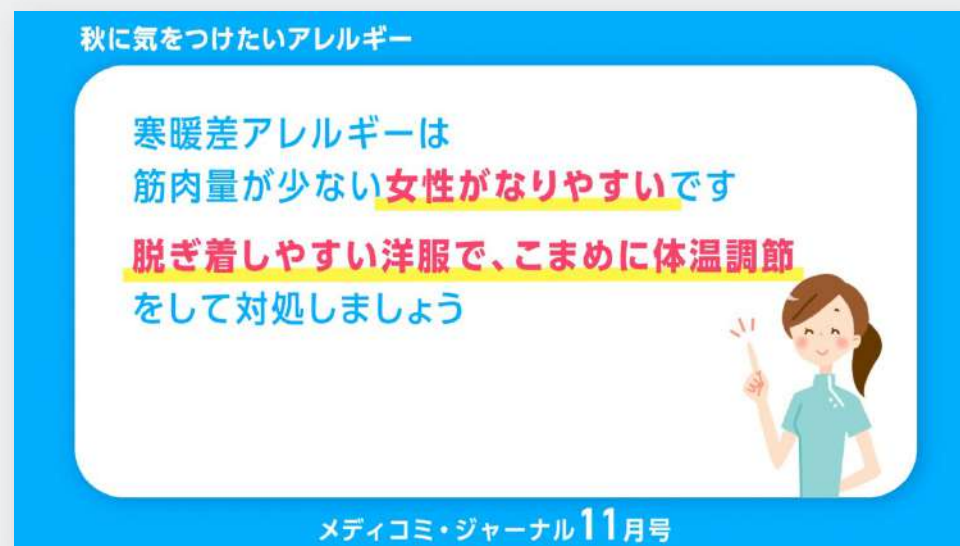
入稿形式

動画	ファイル形式	mp4
	解像度（動画縦横比）	1920×1080pix（16：9）
	ビットレート	5Mbps
	コーデック	h.264
	フレームレート	30fbps
	ファイルサイズ(推奨)	20~50MB
	音声コーデック*	AAC LC
	ラウドネス値*	-24.0LKFS±1
	配信尺	15~60秒

*店舗の状況により音声無での配信の可能性があります。
そのため音声無しでも訴求ができるクリエイティブを推奨しています。

静止画	ファイル形式	jpeg/png/gif
	解像度（画面縦横比）	1920×1080pix（16：9）
	ファイルサイズ(推奨)	2MB

クリエイティブ 横幅1920px



クリエイティブ 縦幅1080px

※ファイルへの著作権保護などがある場合は、解除した状態で入稿ください。
※動画ファイルの破損（再生エラーなど）がある場合は、入稿不可となります。

デジタルサイネージ：実施までのスケジュール

項目	①広告主審査	②考査	③本申込	④素材入稿	⑤施策開始	⑥結果報告
概要	営業担当まで、 企業情報・商材 (訴求内容)・クリエイティブを所定の申し込み方法でご連絡ください。	クリエイティブ考査を実施いたします。	所定の申込書に記載の上本契約締結となります。	配信開始希望日5営業日前17:00までに 所定フォーマットに従い ご入稿ください。	所定の日より 開始いたします。	結果のレポートを ご提出いたします。
原則 スケジュール	配信開始日の 10営業日前迄	配信開始日の 10営業日前迄	配信開始日の 7営業日前迄	配信開始日の 5営業日前迄	原則1営業日となりますが 指定日からの配信も可	配信完了月の 翌月5営業日以内 ※状況によって変動いたします。
必要期間	5営業日以内に 審査結果をメールにて お送り致します。	3営業日以内に 審査結果をメールにて お送り致します。	1~2営業日以内に 申込受領をメールにて お送り致します。	1~2営業日以内に 入稿受領をメールにて お送り致します。		
主な 確認事項	広告主名(代理店名) 告知内容 掲載希望尺 掲載希望期間 掲載希望エリア 掲載予定クリエイティブ (配信素材or画コンテ等)	クリエイティブ素材				

お申し込みフォーマット

広告主審査・考査

To	signageads@locus-inc.co.jp
Cc	
件名	広告主審査：広告主名：●月●日-●月●日 考査：広告主名：●月●日-●月●日
内容	<p>【考査依頼案件】</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> 代理店名： 広告主名： 告知内容： 参考URL： 掲載希望尺： 掲載希望期間： 掲載希望エリア： 掲載予定クリエイティブ： <p>備考：</p> <hr/>
対応期限	都度ご対応

申し込み

To	signageads@locus-inc.co.jp
Cc	
件名	【出稿申込】 [広告主] / [告知内容] : 調剤薬局デジタルサイネージ広告: 月 / 日 - 月 / 日
内容	<p>【お申し込み案件】</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> 代理店名： 広告主名： 告知内容： 参考URL： 商材： 掲載希望尺： 掲載期間： 掲載希望エリア： 掲載予定クリエイティブ： 申し込み金額（税別）： <p>備考：</p> <hr/>
対応期限	締め切り：配信開始日7営業日前迄

入稿

To	signageads@locus-inc.co.jp
Cc	
件名	【素材入稿】 [広告主] / [告知内容] : 調剤薬局デジタルサイネージ広告: 月 / 日 - 月 / 日
内容	<p>【入稿案件】</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> 代理店名： 広告主名： 告知内容： 掲載期間： 備考： <p>【入稿内容】</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> 入稿素材： 入稿本数： 広告主名 / サービス名 備考： <hr/>
対応期限	締め切り：配信開始希望日5営業日前17:00まで

掲載可否基準 - 1

NG業種・商材について

・宗教関連（魔除け・靈感商法・霊視商法・神社仏閣など）

・コンプレックス商材（業態・商材により一部除く）

・美容整形

・エステ商材

・情報商材

・ギャンブル関連（パチンコなど）*一部公営くじ除く

・アダルト（成人対象の性的なサービスなどのアダルト全般、性的表現が扱われている作品サービス、児童ポルノを連想させるものなどの青少年保護育成場好ましくない商品、サービス、精力剤、ドラッグなど）

・出会い系（インターネット異性紹介事業、結婚相談、お見合いパーティなど）

・占い

・無限連鎖講

・探偵業

・武器全般

・毒物、劇薬

・生体販売

・葬儀葬祭業

・入札権購入型オークション、オークション

・情報比較サイト

・消費者金融、カードローン（銀行系含む）、ファクタリング

・過払金請求

・ICO、バイナリーオプション、金融庁に正式に登録されていない仮想通貨交換業者（みなし業者など）

・たばこ、電子たばこ（企業広告はのぞく）

・R-15以上の映画作品、CERO C（15歳以上対象）以上のゲーム

・業務実態が不明瞭な企業の商材

・その他店舗内にそぐわないと判断した業種・商材

掲載可否基準 - 2

NGクリエイティブ表現について

■ 来客者に不快感を与えるもの

- ・過度に騒いだり、怒ったりする表現
- ・高速で振動したり、点滅したり、単純なループを繰り返すような映像表現
- ・人間の局部を強調したもの、コンプレックスを露骨に表現したもの
- ・過度な肌の露出があるもの、性的なもの
- ・同一のクリエイティブを1枠で連続して複数回流すこと
- ・演者自体や演者の表現が不快感を与える可能性のあるもの

■ ダブルスポンサーに該当するもの

- ・1枠で複数クライアント、複数ブランド、複数アイテムの広告を流すこと
- ・ダブルスポンサーの際に広告の主体者が明示されていないもの

■ 法律や業界の自主規制、公序良俗に反するもの

- ・事実と異なる虚偽の情報を掲載したもの
- ・優良誤認表示や有利誤認表示などの不当表示にあたるもの
- ・「最大」「最高」「最小」「最速」「No.1」「世界初」などの言葉を表示する際に客観的な出典のないもの
- ・公正取引協議会が定める公正競争規約で定められた表示を遵守していないもの
- ・税込価格と誤認される恐れのある税抜き価格の表示

- ・著作権や商標権などの知的財産権を侵害するもの
- ・誹謗中傷するもの、名誉を毀損するもの
- ・プライバシーをしんがいするもの、個人情報の取得、管理、利用などに十分な配慮がなされていないもの
- ・比較広告
- ・セクシュアルハラスメントとなるもの
- ・バイオレンス・暴力的な描写、表現
- ・投機心、射幸心を著しくあおる表現のもの
- ・非科学的または名神に類するもので、利用者を惑わせたり、不快を与えるもの
- ・犯罪を肯定、美化、助長するもの
- ・反社会的勢力によるもの
- ・醜悪、残虐、猟奇的などで不快感を与えるもの
- ・サービス、商品の内容が不明確なもの
- ・オリンピック、パラリンピック関連のアンブッシュ広告と捉えられるもの
- ・業界の定めるガイドラインなどに違反し、または違反するおそれのあるもの
- ・その他当社が不適切と判断したもの

キャンセル規定

キャンセル規約

.....
契約の成立（申し込みメール送付）後、広告主様の都合で広告実施を変更する場合、

.....
広告料金に対して、以下の料率で違約金が発生いたします

.....
開始予定日から15営業日より前： 50%
開始予定日から15営業日以内： 80%
開始予定日から7営業日以内： 100%

.....
*お申し込みいただいた枠と週毎に算出いたします

注意事項 - 1

入稿にあたって

入稿方法

入稿素材（各種素材・リンク先URL）の入稿方法は、Eメールにデータを添付し以下の宛先まで入稿願います

signage@locus-inc.co.jp

入稿期限

配信開始希望日の5営業日前17時まで（可否審査期間を除く）とします

ご入稿が締め切り期限を過ぎてしまった場合は、お申し込みいただいた掲載日に開始できないことがございます。また、年末年始など会社休業がある場合、別途ご連絡させていただきます。担当営業にご相談ください。なお、広告主様の故意または過失によって入稿期限までに入稿が行われなかった場合、当社は当該入稿素材に関する広告の掲載にかかる契約に基づく債務を履行する義務を免れるものとします。

レポートについて

当社が規定するフォーマットに従い、広告掲載完了日から5営業日程で広告掲載レポートを送付させていただきます。ただし年末年始など会社休業がある場合や、システム調整がある場合など、広告掲載レポートの送付に要する日程が前後する場合がありますので、ご了承ください。

掲載の可否基準について（企業・商材・クリエイティブ）

企業・商材可否・クリエイティブ可否は別途個別に判断いたします。

請求月について

配信完了月での一括請求となります。請求書記載の支払い期日までに、請求書記載の銀行口座にお振込をお願いします。なお、振り込み手数料は広告主様の負担といたします。

その他

仕様を予告なく変更する場合がございますので、詳しくは担当営業にお問い合わせください。

使用する日付及び時間は、特別の定めがない限り、日本国における日付および時間を基準とします。

最低配信率（実配信数/設置面数）は90%とさせていただきます。

注意事項 - 2

1. 入稿素材に関する権利処理について

掲載する入稿素材および当該入稿素材からの誘導先（ドメイン名、URL、同一ドメイン内のウェブサイト、アプリなどを含み、以下「誘導先」）における権利処理（JASRAC等著作権管理団体への支払いを含みます。）は原則広告主様にて対応していただきます。広告主様は当社に対して、本媒体資料において予定されている入稿素材の利用を可能とするために必要な権利を付与するものとします。権利処理について質問等ある場合には、担当営業にお問い合わせください。

2. 広告審査基準について

入稿素材の内容および形式または誘導先は、当社の定める広告審査基準またはこれらに付帯するガイドライン等（「掲載ガイドライン等」）を遵守する必要があります。ただし、掲載ガイドライン等は法的アドバイスを意図して作成されたものではありません。広告主様は、自らの責任において、申込される広告について適用される全ての法律、規定、条例等に準拠するものとします。

3. 入稿素材および誘導先の審査について

入稿素材の内容および形式ならびに誘導先については掲載ガイドライン等に従って当社所定の審査がありますが、当該審査は、入稿素材または入稿素材からの誘導先の内容の適法性、安全性、信頼性、正確性、完全性、有効性、特定の目的への適合性、セキュリティなどに関する欠陥、エラーやバグ、権利侵害など、事実上または法律上の瑕疵がないことをなんら担保するものではありません。

4. 広告主様の責任について

広告主様は、入稿素材および誘導先が、(1)第三者の著作権、産業財産権、パブリシティ権、プライバシー権その他一切の権利を侵害していないこと、(2)薬事法、不当景品類および不当表示防止法その他一切の関連法令に抵触していないこと、(3)正確かつ最新の記載であり、かつ利用者に混乱を生じさせたり、コンピューターウイルスや虚偽の内容を含んだり、相互に無関係な内容となっていたりしないこと、(4)デッドリンクとなっていないこと、(5)公序良俗に反し、または第三者を誹謗中傷したり、名誉を毀損する内容を含まないこと、(6)掲載ガイドライン等に抵触していないことを当社に対し保証します。

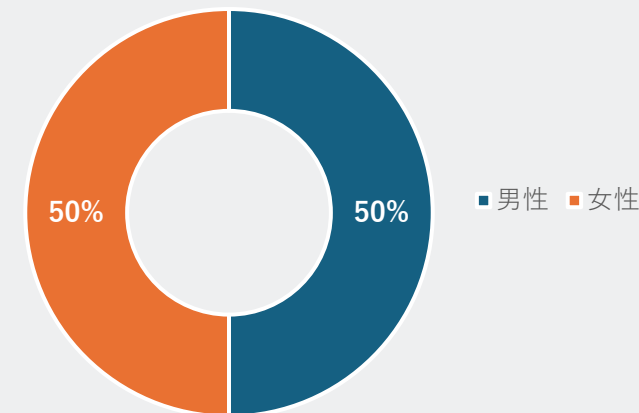
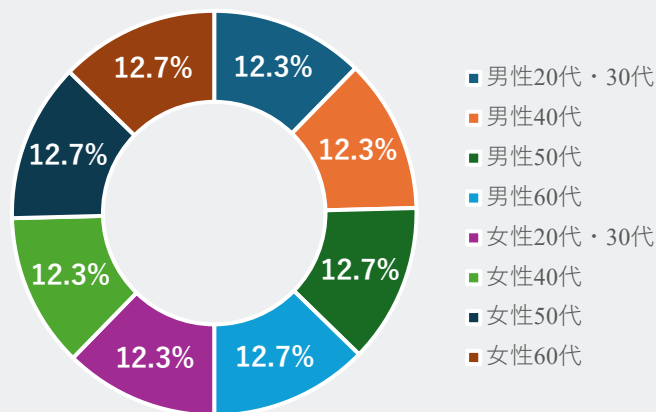
5. 掲載停止について

当社は、入稿素材の内容および形式ならびに誘導先について掲載ガイドライン等に従って当社所定の審査をした後においても、(1)入稿素材および当該入稿素材からの誘導先について当社所定の審査をした後において入稿素材もしくは当該入稿素材からの誘導先が変更になった場合、(2)本媒体資料に規定する広告主様の保証義務または遵守事項の違反がある場合、または当該違反のおそれがあると当社の裁量により判断された場合、または(3)社会的要因により入稿素材もしくは当該入稿素材からの誘導先を広告として掲載することが当社の裁量において不適切とみなされる事情が発生した場合、当該入稿素材にかかる広告掲載契約が成立した後または当該入稿素材にかかる広告の掲載が開始された後においても、当社の裁量において、広告主様に対する債務不履行責任、損害賠償責任等の一切の法的責任を負うことなく、広告主様より受注しております広告商品の全部または一部の掲載を直ちに停止、中断、または中止できるものとします。なお、この場合、広告主様は、当該入稿素材にかかる広告掲載契約に基づき既に発生した広告料金の支払いを免れるものではありません。

添付データの調査概要

- ・調査名 : 調剤薬局に関する調査
- ・調査実施 : 株式会社LOCUS
- ・調査協力 : 株式会社ネオマーケティング
- ・調査方法 : インターネット調査
- ・設問数 : スクリーニング3問、本調査10問
- ・サンプル抽出方法 : 16,534名に対して「半年以内にストアプロモーションを展開しているクオール薬局やなの花薬局など特定の調剤薬局に来局経験がある」というスクリーニングを行い、対象となった776名からランダム抽出した300名
- ・調査実施期間 : 2024年3月1日（金）～2024年3月4日（月）
- ・対象エリア : 全国
- ・調査対象者 : 20代～60代の男女
- ・調査対象者割付 :

男性20代・30代	37サンプル
男性40代	37サンプル
男性50代	38サンプル
男性60代	38サンプル
女性20代・30代	37サンプル
女性40代	37サンプル
女性50代	38サンプル
女性60代	38サンプル



広告出稿に関するご相談・ご不明点等がございましたら
お気軽にシニアド広告担当までお問い合わせください。

最新の媒体資料などはこちらから



シニアド広告担当
signageads@locus-inc.co.jp

